



# RESUMEN EJECUTIVO

## Informe de Opinión Pública

Ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija

Julio 2008

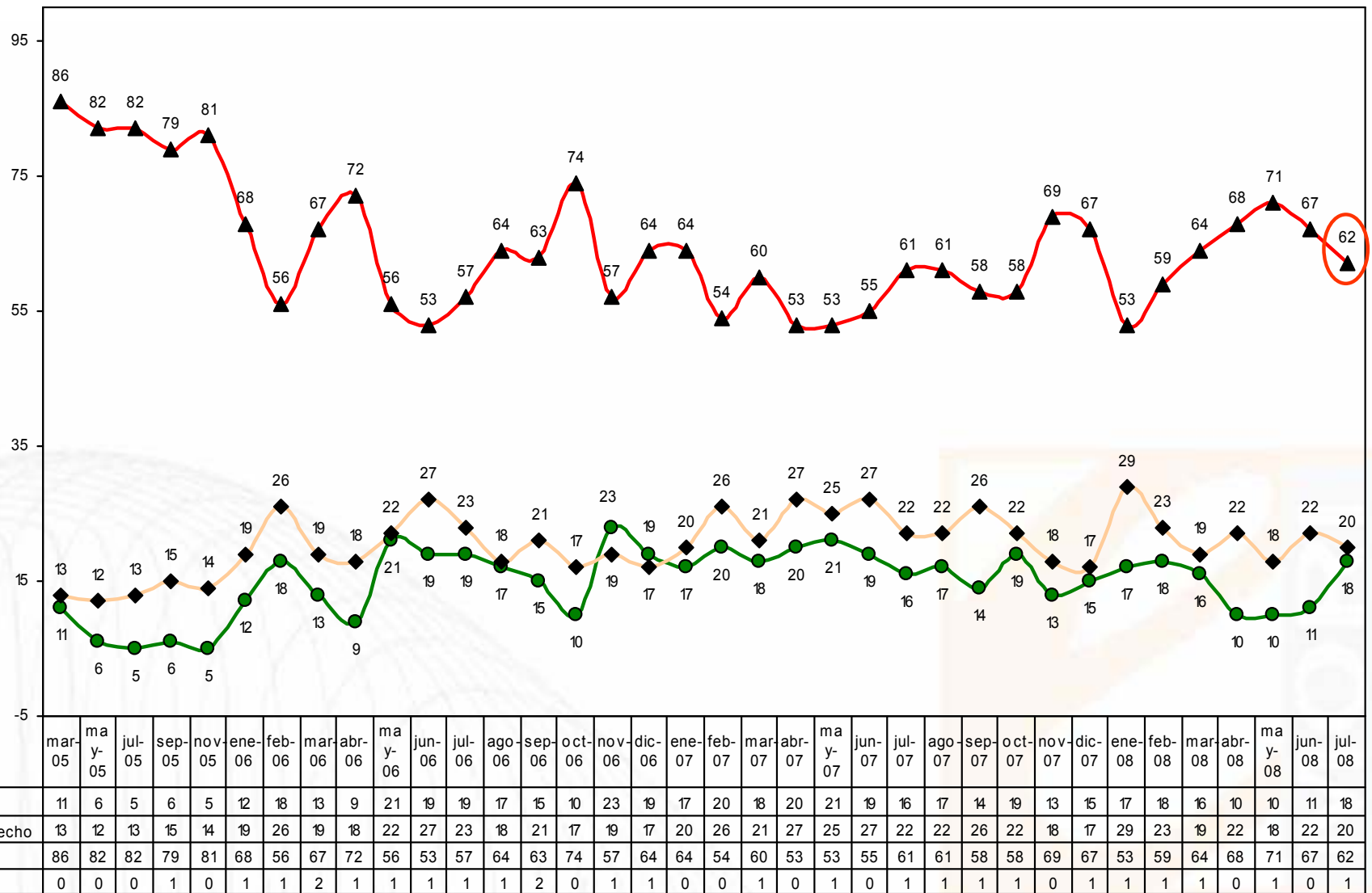
# I. PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

## CONTENIDO

a.	Satisfacción con la situación del País .....	3
b.	Calificación de la situación económica actual del país .....	5
c.	Dirección que tomara la situación económica del país a corto plazo .....	7
d.	Dirección que tomara la situación económica del país a mediano plazo .....	9
e.	Calificación de la situación económica personal y familiar actual .....	11
f.	Dirección económica personal y familiar en los últimos doce meses .....	13
g.	Dirección que tomará la economía personal y familiar (expectativas para el próximo año) .....	15
h.	Relación entre ingreso familiar y necesidades .....	17
i.	Percepción de la dirección que esta tomando el País .....	19
j.	Percepción de los Problemas más graves que afectan a Bolivia .....	21
k.	Situación para comprar electrodomésticos .....	23
l.	Situación para compras más importantes .....	25

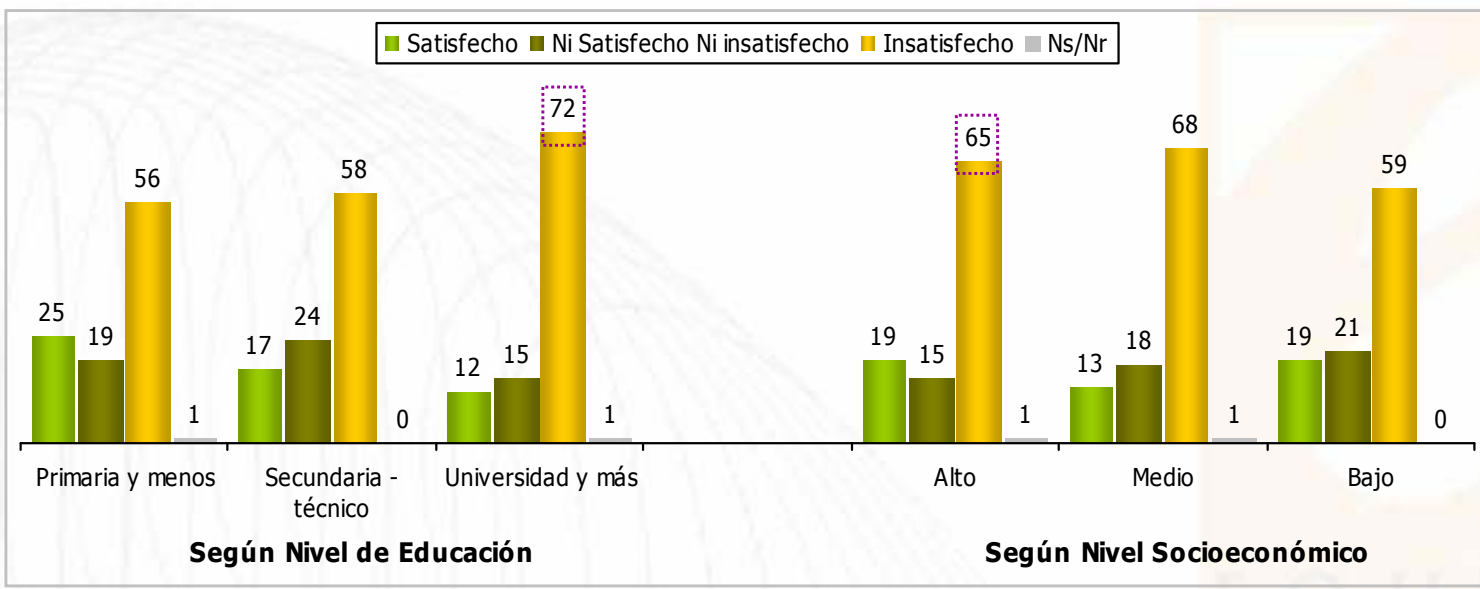
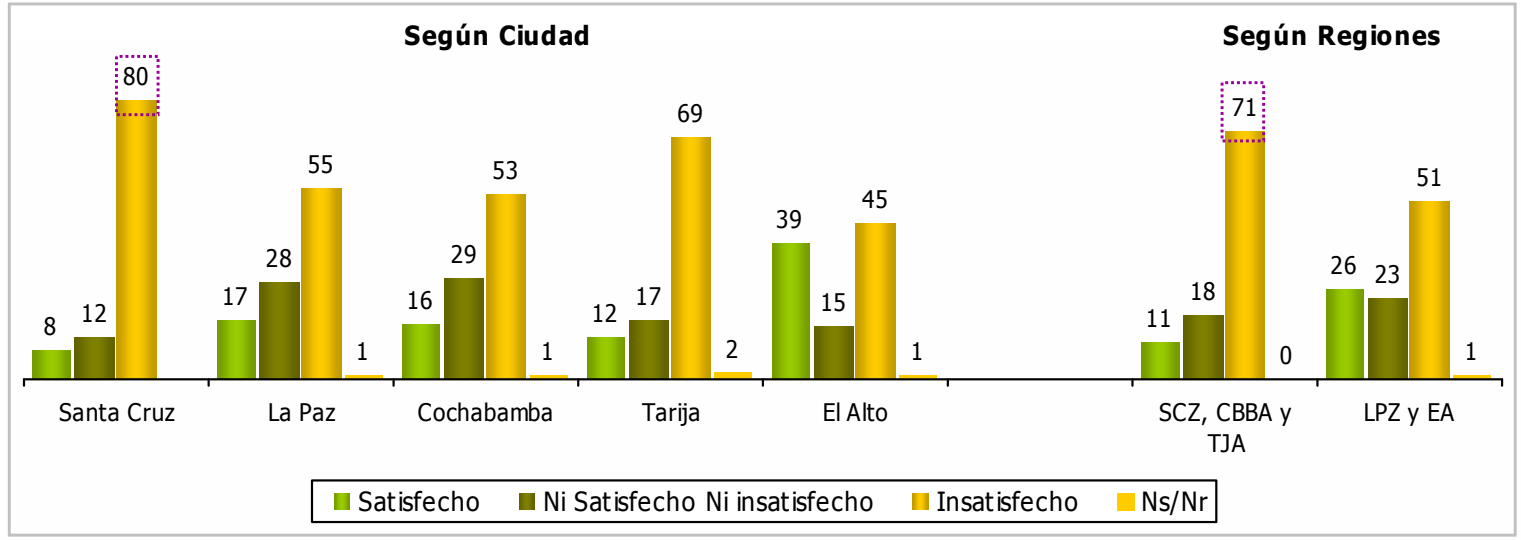
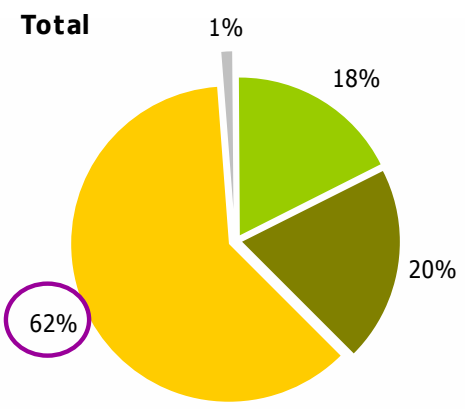
# El nivel de satisfacción con la situación general del país asciende de 11 a 18% en relación al medición precedente.

P. ¿Cuán satisfecho esta Ud. con la situación general del País?, Diría Ud. que esta .....



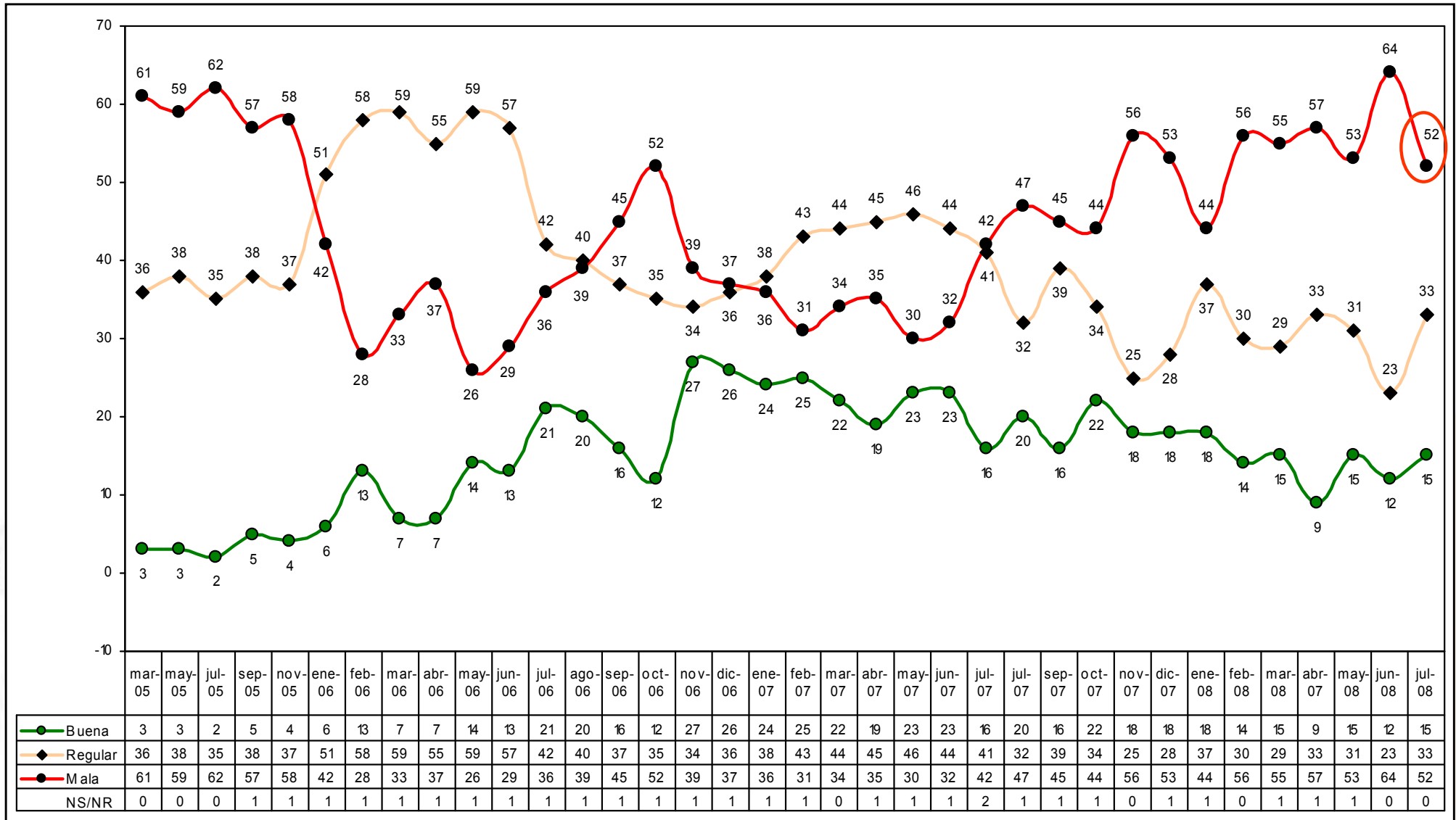
# El mayor nivel de insatisfacción se expresa en la ciudad de Santa Cruz (80%) seguida de Tarija(69%) y de La Paz (55%).

P. ¿Cuán satisfecho esta Ud. con la situación general del País?, Diría Ud. que esta .....



# La opinión negativa sobre la situación económica actual del país presenta un descenso de 12 puntos luego de haber alcanzado su techo histórico de los últimos 3 años en la medición de Junio.

P. ¿Cómo calificaría en general la situación económica actual del País?, diría Ud. que es .....



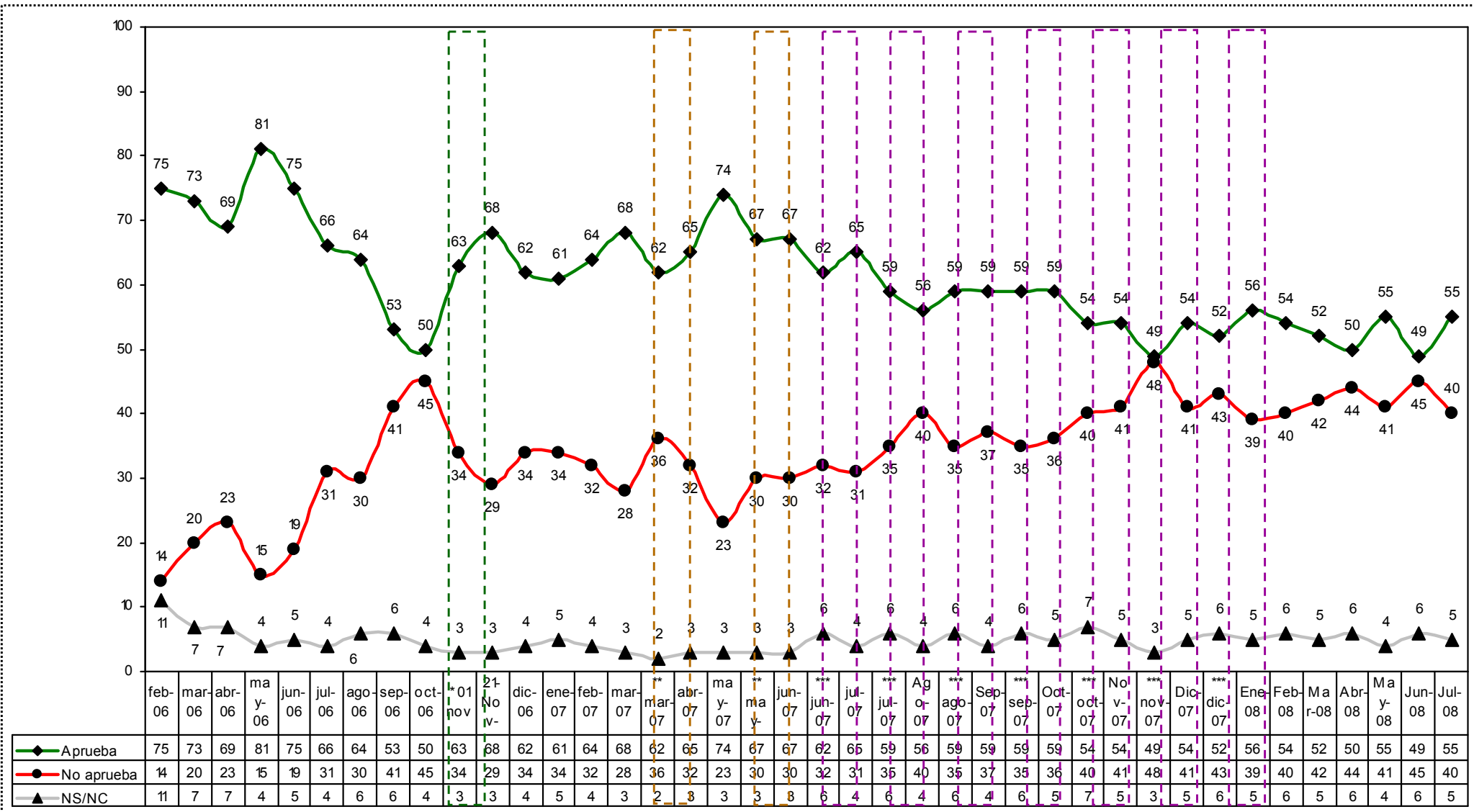
# Percepciones sobre el Sistema Político General

## CONTENIDO

a.	Aprobación de la Gestión del Presidente y Vicepresidente .....	4
b.	Aprobación del Gobierno Nacional .....	10
c.	Gestión del Estado para el cumplimiento de las leyes .....	12
d.	Progreso alcanzado en la reducción de la corrupción en las instituciones del Estado .....	14
e.	Evaluación de la corrupción de la actual gestión de gobierno .....	16
f.	Evaluación del Congreso Nacional/Parlamento .....	18
g.	Evaluación del Poder Judicial .....	20
h.	Evaluación de la Policía .....	22
i.	Evaluación de la Banca .....	24
j.	Evaluación de YPFB .....	26
k.	Evaluación de la oposición .....	28
l.	Evaluación de los Ministros .....	30

# En plena campaña electoral para ser ratificado en el Referéndum Revocatorio, la aprobación del Presidente Morales sube 6 puntos porcentuales.

P. ¿Ud. aprueba o desaprueba la gestión del Gobierno del Presidente Evo Morales Ayma?



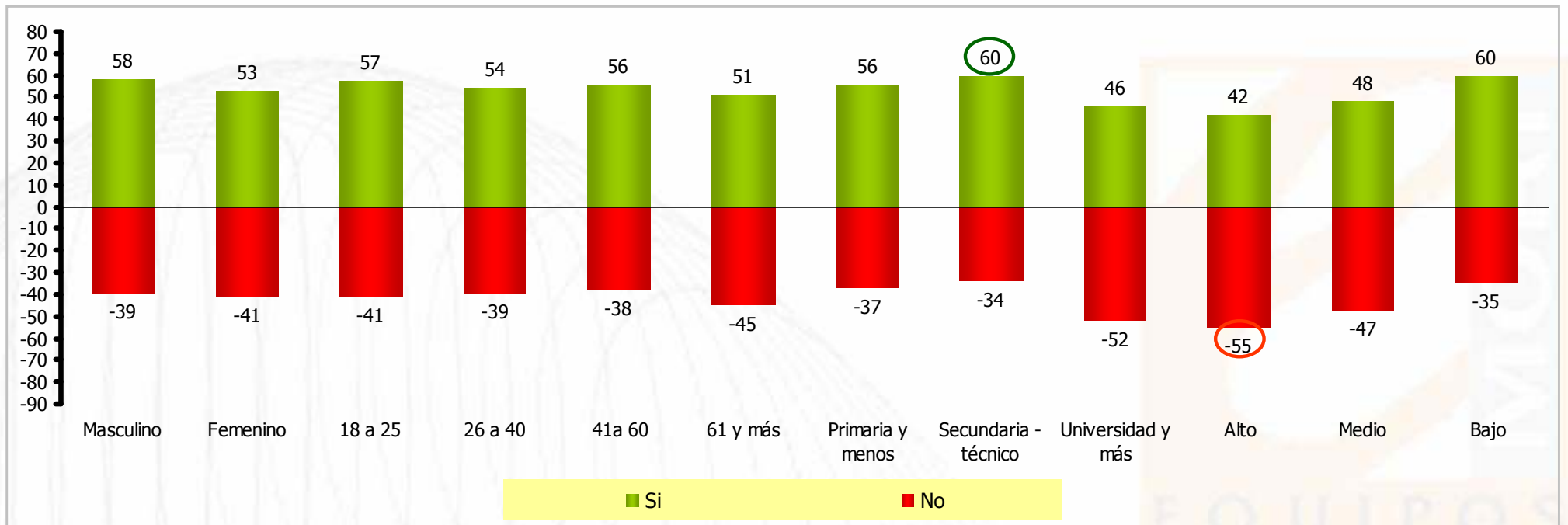
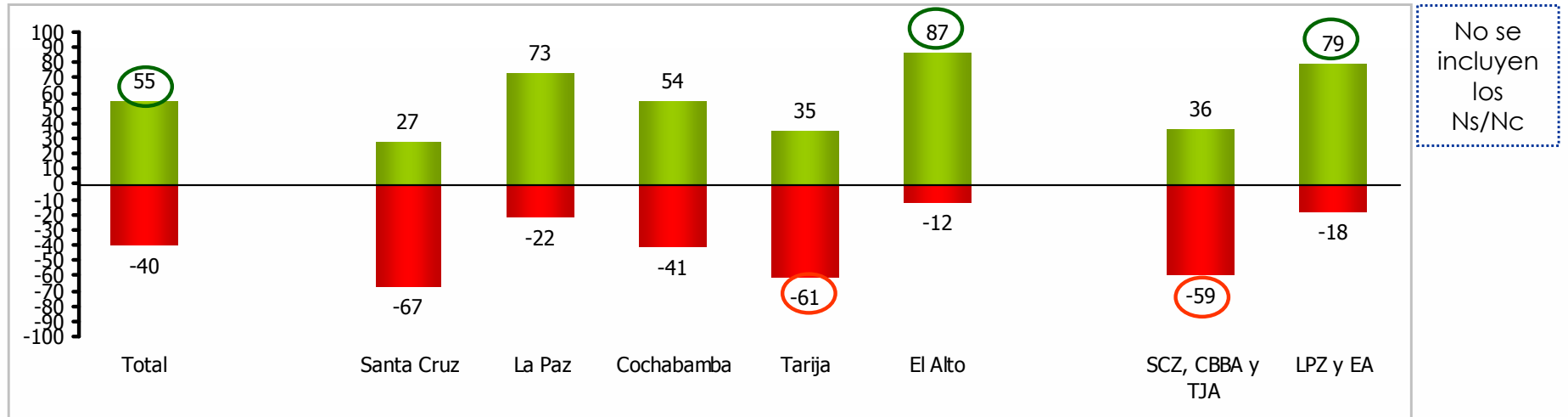
\* 1000 casos estudio especial

\*\* 568 casos aplicados en informes especiales

\*\*\* 1000 casos aplicados en los últimos 10 días del mes

# El apoyo hacia el gobierno sube debido al incremento producido en La Paz, El Alto y Cochabamba. La desaprobación se mantiene en Tarija y Santa Cruz.

P. ¿Ud. aprueba o desaprueba la gestión del Gobierno del Presidente Evo Morales Ayma?



# El Presidente tiene una calificación regular en todos sus atributos, es más baja en experiencia, tolerancia y capacidad de diálogo.

P. Ahora utilizando una escala de 0 al 10 siendo '0 Pésimo' y '10 excelente', quisiera que me califique, el atributo ..... del Presidente Evo Morales?



Medias (0 a 10)	5.86	6.32	5.62	6.01	5.62	5.96	4.97	5.86	5.77	5.39	5.27	5.64
Regular	17	16	15	14	16	14	17	15	18	16	15	14
Ns/Nr	0	2	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1

JULIO 2008

# Usted puede contar con un análisis más profundo de estos y otros temas similares suscribiéndose al servicio regular de opinión pública de Equipos MORI

## INFORME REGULAR DE OPINIÓN PÚBLICA:

Con la información necesaria para conocer lo que opinan los bolivianos, en temas de interés de orden económico, social y político, de manera que le sea más fácil la adecuada toma de decisiones.

## CONTENIDOS DEL INFORME:

### I. SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS CON LA SITUACIÓN ACTUAL

- A. Satisfacción con la vida
- B. Satisfacción con la situación del país
- C. Calificación de la situación económica actual del país
- D. Evaluación de la dirección en la que va el país
- E. Dirección que tomará la situación económica del país
- F. Calificación de la situación económica personal y familiar
- G. Relación entre ingreso familiar y necesidades
- H. Dirección económica personal y familiar en los últimos doce meses
- I. Dirección que tomará la economía personal y familiar (expectativas para el próximo año)
- J. Posibilidad de emigrar a otro departamento del país
- K. Posibilidad de emigrar a otro país

### II. EVALUACIÓN DEL ENTORNO DE GOBIERNO NACIONAL

- A. Aprobación de la gestión del Presidente
- B. Aprobación de la gestión de gobierno
- C. Aprobación de la gestión de los principales Ministros de Estado
- D. Aprobación del Congreso/Parlamento
- E. Satisfacción con la democracia
- F. Gestión del Estado para el cumplimiento de las leyes
- G. Solicitud o no de mano dura del gobierno
- H. Progreso alcanzado en la reducción de la corrupción en las instituciones del Estado
- I. Evaluación de la corrupción de la actual gestión de gobierno

### III. EVALUACIÓN DEL ENTORNO DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL

- A. Aprobación de la gestión de los Prefectos



Si tiene interés en recibir este reporte de más de 100 láminas todos los meses, envíenos un mail a [emori@equiposmori.com](mailto:emori@equiposmori.com) y con gusto le atenderemos

#### IV. EVALUACIÓN DEL ENTORNO MUNICIPAL

- A. Aprobación de la gestión de los Alcaldes

#### V. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES

- A. Poder Judicial
- B. La Policía Nacional
- C. Bancos
- D. Comité Cívico
- E. La política económica del gobierno
- F. La política de lucha contra el narcotráfico
- G. La política de lucha contra la corrupción

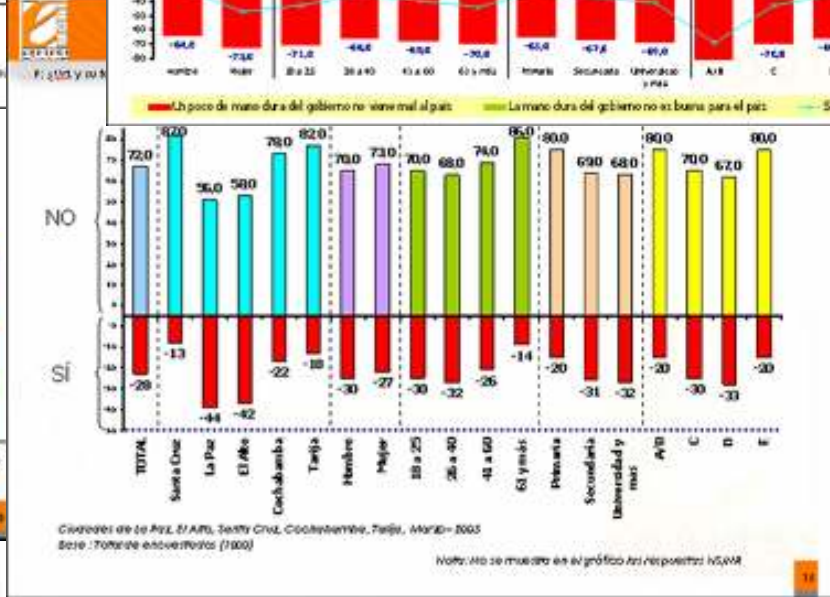
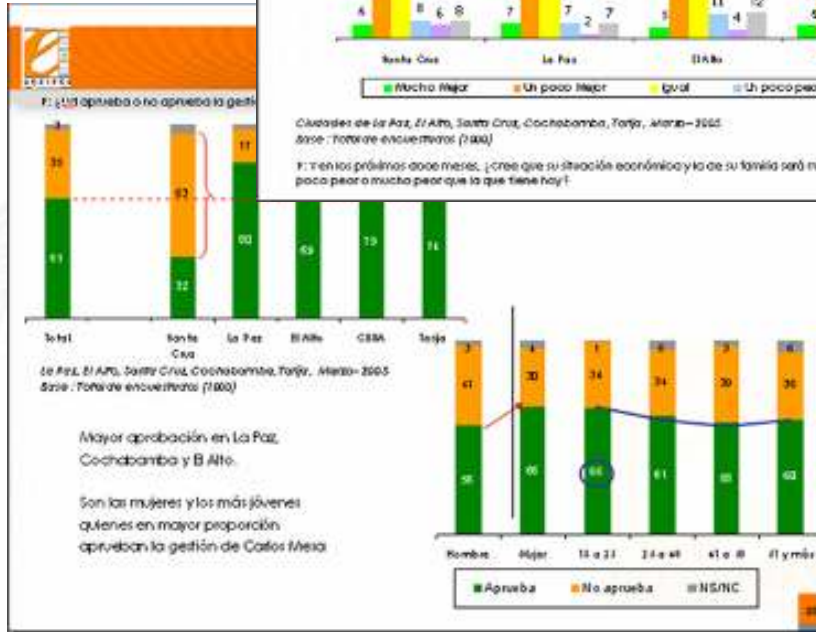
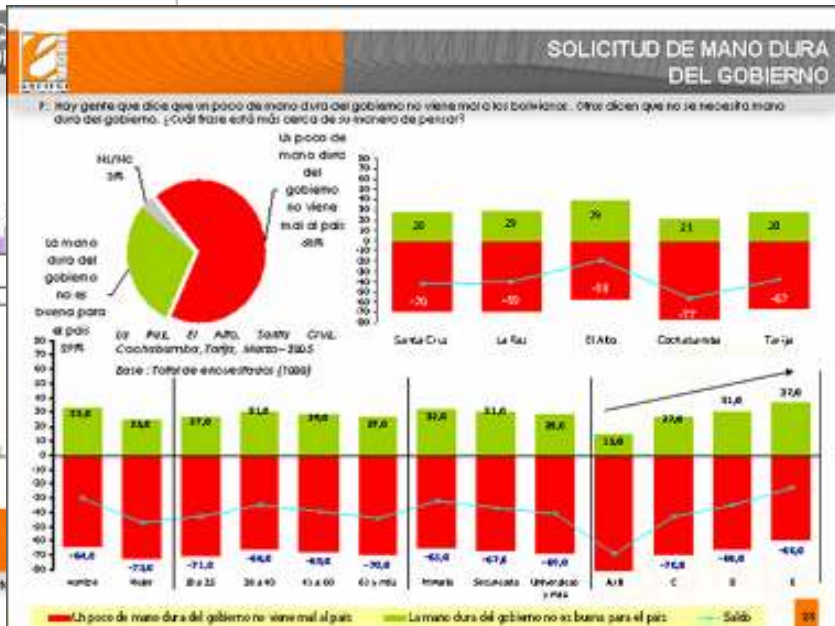
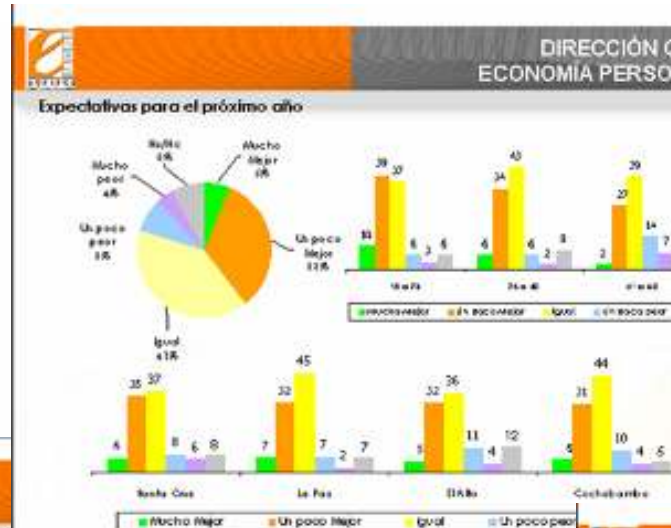
#### VI. POPULARIDAD DE LÍDERES POLÍTICOS E INSTITUCIONALES

#### VII. FICHA TÉCNICA

**Toda la información esta desagregada por variables sociodemográficas y ordenada en series históricas.**

# TODA LA INFORMACIÓN DESAGREGADA POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

## Ejemplos:



# TODA LA INFORMACIÓN DESAGREGADA POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

## Ejemplos:





**EQUIPOS**  
Consultores Asociados

## Ficha Técnica



## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

### 1.1. Tipo de estudio

Estudio regular de opinión pública.

### 1.2. Objetivo general:

El objetivo principal es proporcionar información de manera periódica, sistemática y detallada acerca de la situación actual y las perspectivas de la opinión pública boliviana frente a los principales temas políticos.

### 1.3. Fecha de Realización

El trabajo de campo se realiza la segunda semana de cada mes.

## 2. DISEÑO DE LA MUESTRA

### 2.1. Universo de estudio:

La población objetivo del estudio son todas las personas mayores de 18 años, hombres y mujeres, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija.

### 2.2. Método de muestreo:

Se emplea un muestreo polietápico y sistemático, con selección aleatoria de unidades censales y manzanas y selección sistemática de viviendas en el interior de cada manzana. La selección de la persona a entrevistar se realiza mediante método probabilístico

### 2.3. Tamaño de la muestra:

1000 casos, 200 por cada ciudad capital más el Alto.

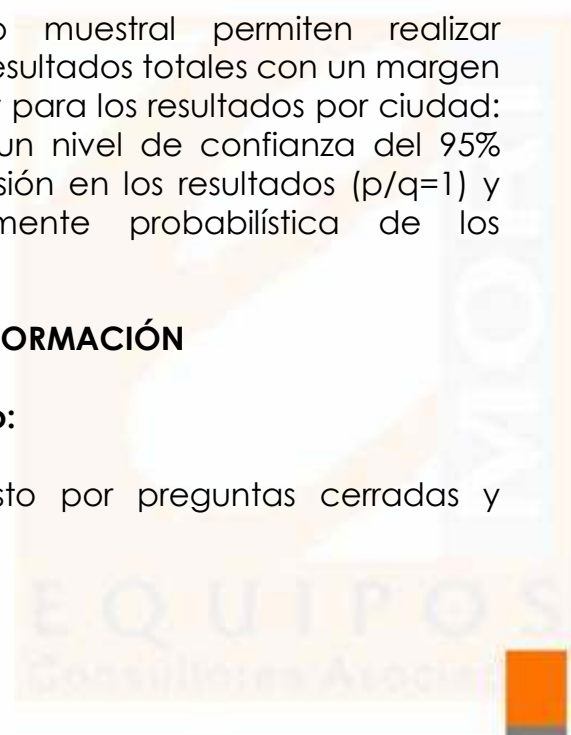
### 2.4. Margen de error:

El diseño y tamaño muestral permiten realizar estimaciones para los resultados totales con un margen de error de +/- 3.09%; y para los resultados por ciudad: +/- 6.92%, asumiendo un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión en los resultados ( $p/q=1$ ) y una selección totalmente probabilística de los entrevistados.

## 3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 3.1. Tipo de cuestionario:

Estructurado, compuesto por preguntas cerradas y abiertas.



### **3.2. Extensión del cuestionario:**

4 páginas (50 preguntas, más las variables básicas).

### **3.3. Tiempo promedio de duración de la encuesta:**

Aproximadamente 30 minutos

### **3.4. Materiales auxiliares:**

Para algunas preguntas se utilizaron tarjetas para facilitar la enunciación de las respuestas. También se hizo uso de una ficha filtro para asegurar la calidad de la muestra.

### **3.5. Prueba piloto:**

Se realizó para determinar la duración, comprensión y efectividad del cuestionario y de los materiales auxiliares. A raíz de lo cual se procede a la implementación de las correcciones en el cuestionario.

### **3.6. Supervisión:**

Se supervisa en campo el 20% del trabajo realizado por cada entrevistador. En oficina, la totalidad de las encuestas pasan por una revisión de consistencia.

## **4. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

### **4.1. Edición y Codificación:**

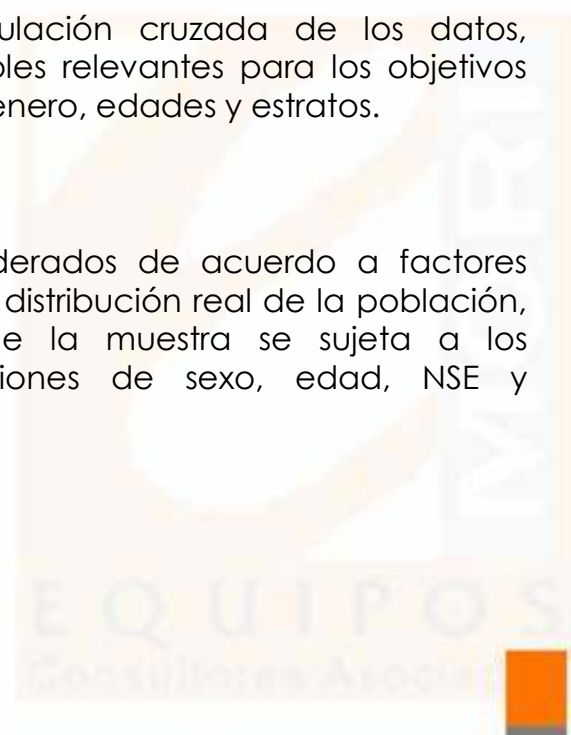
Todos los cuestionarios son revisados para detectar cualquier error sistemático ocurrido durante el trabajo de campo. Luego, las respuestas no precodificadas, fueron preparadas para su digitación por medio de una tabla de códigos elaborada previamente, con la transcripción del 30% de los datos recogidos.

### **4.2. Plan de Cuadros:**

Se efectúa la tabulación cruzada de los datos, considerando variables relevantes para los objetivos del estudio, como genero, edades y estratos.

### **4.3. Ponderación:**

Los datos son ponderados de acuerdo a factores determinados por la distribución real de la población, de manera tal que la muestra se sujeta a los parámetros poblaciones de sexo, edad, NSE y educación.





## VISÍTENOS EN:



### Santa Cruz:

Moldes 113 esq. Chuquisaca  
Telf: (591-3) 3375709

### La Paz:

Av. Arce esq. Campos Edif. Illimani 2do Piso Of. A  
Telf. (591-2) 2434220

<http://www.equiposmori.com>

[emori@equiposmori.com](mailto:emori@equiposmori.com)

### Uruguay:

Equipos MORI  
Equipos Plus  
(Servicios de consultoría y capacitación)  
Telemedios  
(Central CATI para encuestas  
telefónicas locales)  
[www.equipos.com.uy](http://www.equipos.com.uy)  
Bvar. Artigas 1098  
Tel: (598-2) 7086362  
Montevideo

### En Argentina:

MORI Argentina  
(Servicios de investigación)  
[www.mori.com.ar](http://www.mori.com.ar)  
Av. Coronel Díaz 2277 12B  
(5411) 48240776  
Buenos Aires

### En Paraguay:

Equipos MORI del Paraguay  
(Servicios de Investigación)  
Calle Benjamín Constant 973?  
casi Colón piso 9?Asunción del Paraguay  
595 21-444 293

En el resto del Mundo:  
MORI International  
[www.mori.com](http://www.mori.com)